

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
Уральский экономический колледж


**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)
основной профессиональной образовательной программы
по специальности 42.02.01 Реклама (по отраслям)**

Екатеринбург
2018г.

Программа практики рассмотрена и одобрена предметной (цикловой) комиссией по дисциплинам профессионального учебного цикла специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

Протокол № 2 от 29 мая 2018 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии


_____/А.Н. Шмидт

Программа практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510

УТВЕРЖДЕНА решением педагогического совета АНО СПО Уральский экономический колледж
Протокол № 3 от 21 июня 2018 г.

Заместитель директора по учебно-организационной работе


_____/ А.В. Болотин

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО Рекламное агентство «Карась»

 О.С. Галичина

« 16 » _____ 20 18 г.



СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ
4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Программа производственной практики составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 510 от 12 мая 2014 г.

1.1. Область применения программы

Программа производственной практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Данная рабочая программа предназначена для организации учебной практики студентов, обучающихся по очной форме обучения.

1.2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебным планом предусмотрено проведение данного вида практики на 2, 3, 4 курсах в 4, 5, 6 и 7 семестрах.

Производственная практика входит в структуру профессиональных модулей:

ПМ.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции,

ПМ.2. Производство рекламной продукции,

ПМ.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта,

ПМ.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта,

ПМ.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

В ходе освоения основной профессиональной образовательной программы формирование требуемых компетенций специалиста происходит поэтапно и на разных уровнях владения компетенциями. Прохождение производственной практики позволяет развивать общие компетенции и формировать требуемый уровень владения профессиональными компетенциями в условиях реального производства. Распределение производственной практики по профессиональным модулям способствует поэтапному формированию и развитию профессиональных компетенций.

1.3. Цель производственной практики: формирование в условиях реального производства общих и профессиональных компетенций, позволяющих успешно выполнять основные виды профессиональной деятельности.

Задачи производственной практики:

– закрепление и совершенствование приобретенных в процессе обучения и прохождения учебной практики профессиональных умений обучающихся по изучаемой профессии;

– ознакомление с современными производственными процессами в организациях, соответствующих профилю специальности;

– приобретение навыков взаимодействия в профессиональном коллективе;

– адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

1.4. Требования к результатам производственной практики

В результате прохождения практики студенты должны **знать**:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- методы проектирования рекламного продукта;
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы.

Студенты должны **уметь**:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта.

Студенты должны **иметь навыки**:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы производственной практики является формирование общих компетенций, а также освоение обучающимися профессиональных компетенций в рамках модулей ОПОП СПО.

Код ОК	Наименование результата обучения
ОК.1.	Понимать сущность и профессиональную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК.3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК.4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК.5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК.6.	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК.7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК.10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК.11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Код ПК	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК.4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

1.5. Количество часов на освоение программы производственной практики и формы контроля

Наименование профессионального модуля	Кол-во часов
ПМ.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	54
ПМ.2. Производство рекламной продукции	90
ПМ.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	72
ПМ.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	72
ПМ.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	36
Всего:	324

Каждый этап прохождения производственной практики завершается оформлением письменных отчетов обучающихся, которые содержат сведения о выполненных в ходе практики заданиях, а также оценки производственного руководителя отдельных заданий и в целом работы практиканта. Представленные отчеты, а также отзывы-характеристики производственных руководителей анализируются, делаются общие выводы об уровне сформированности компетенций обучающихся.

Производственная практика завершается выставлением зачета / дифференцированного зачета. Успешное прохождение производственной практики по всем модулям является обязательным условием для допуска к прохождению преддипломной производственной практики.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Наименование профессионального модуля	Код профессиональных компетенций	Виды работ	Количество часов	Уровень освоения
ПМ.1.	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		54	
	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.5	Знакомство с предприятием сферы массовых коммуникаций		1, 2, 3
		Работа по генерированию рекламных идей		
		Работа над выбором художественной формы реализации рекламной идеи		
		Создание визуального образа с рекламными функциями		
		Разработка композиционного решения рекламного продукта		
		Художественное конструирование рекламных продуктов по заданию		
		Работа над отчетом по практике		
ПМ.2.	Производство рекламной продукции		90	
	ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3	Знакомство с предприятием сферы массовых коммуникаций		1, 2, 3
		Знакомство с основными видами рекламной продукции, производимыми предприятием		
		Изучение основного инструмента, оборудования и материалов, используемых при производстве рекламной продукции		
		Работа по составлению и оформлению рекламных текстов		
		Разработка макетов и сценариев для производства рекламной продукции		
		Работа по созданию рекламного продукта или отдельных его элементов в материале с использованием соответствующих технологий и оборудования		
		Работа над отчетом по практике		

ПМ.3.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		72	
	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.3	Знакомство с предприятием сферы массовых коммуникаций		1, 2, 3
		Работа по выявлению целевых групп потребителей и проведение исследований их предпочтений		
		Работа по изучению рынка и конкурентной ситуации		
		Обработка результатов исследований и разработка средств продвижения рекламируемого продукта		
		Изучение особенностей реализации законодательного регулирования рекламной деятельности в работе организации		
		Работа над отчетом по практике		
ПМ.4.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		72	
	ПК 1.3, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2	Знакомство с предприятием сферы массовых коммуникаций		1, 2, 3
		Составление планов и графиков по разработке и техническому исполнению рекламного продукта		
		Участие в проведении процедуры согласования рекламного макета с заказчиком		
		Выполнение упражнений на умение соотносить готовый рекламный продукт с рекламной идеей и заказом рекламодателя		
		Работа по планированию, разработке и техническому исполнению рекламного проекта		
		Работа по подготовке презентации рекламного проекта		
		Работа по планированию и проведению мероприятий по продвижению услуг в сфере массовых коммуникаций		
		Работа над отчетом по практике		
ПМ.5.	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих		36	
	ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1	Знакомство с предприятием сферы массовых коммуникаций		1, 2, 3
		Изучение должностных обязанностей менеджера по рекламе /		

		рекламного агента.		
		Изучение клиентской базы организации		
		Изучение направлений работы с клиентами в организации. Выполнение отдельных видов работ с клиентами		
		Изучение методов поиска и привлечения новых клиентов. Ра- бота по поиску и привлечению клиентов		
		Составление собственной клиентской базы		
		Работа над отчетом по практике		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – узнавание (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к условиям проведения производственной практики

Производственная практика по специальности 42.02.01. Реклама проводится в организациях г. Екатеринбурга, соответствующих профилю подготовки специалистов. Реализация рабочей программы производственной практики осуществляется на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждым предприятием / организацией, куда направляются обучающиеся.

4.2. Общие требования к организации производственной практики

Производственная практика проводится в рамках каждого профессионального модуля. Условием допуска обучающихся к производственной практике является успешное освоение образовательной программы, прохождение промежуточной аттестации и учебной практики по соответствующему модулю.

4.3. Кадровое обеспечение производственной практики

Общее и методическое руководство производственной практикой осуществляется преподавателем кафедры филологического образования и массовых коммуникаций, назначаемым в качестве руководителя практики приказом по УЭК.

Методическое руководство на месте прохождения практики осуществляют работники предприятий / организаций, закрепленные за обучающимися. Работники организаций, осуществляющие непосредственное руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь высшее или среднее профессиональное образование по профилю профессии, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

4.4. Информационное обеспечение

Нормативные акты

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) "О рекламе"(с изм. и доп., вступ. в силу с 25.05.2015) [Электронный ресурс]: режим доступа: справочно-правовая система Консультант Плюс 20
2. Федеральный закон от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ «О рекламе» (с изм.и доп. от 18 июня, 14, 30 декабря 2001 г., 20, 22 августа, 2 ноября 2004 г.).

Основные источники:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 502 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-430788

Дополнительные источники

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/reklamnoe-delo-444765

2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учеб. пособие для СПО / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 74 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/dizaun-proektirovanie-stilizaciya-430881

3. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учеб. пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 183 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09373-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-konceptcii-442383

Периодические издания

1. Книговед" №10 (57): гриф, традиционный и современный — 57-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 1 с. — (Серия : Рекламные материалы). — ISBN 978-5-9916-5259-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/knigoved-10-57-grif-tradicionnyu-i-sovremennyyu-392974

Интерне ресурсы:

1. Реклама Маркетинг PR www.sostav.ru б.
2. Тематический портал, посвященный рекламе, маркетингу, PR www.advertology.ru
3. Творчество. Свобода. Жизнь. www.adme.ru
4. Новости рекламы www.advesti.ru

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики от предприятия (организации) в процессе наблюдения за деятельностью обучающихся в ходе выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий по практике.

Также контроль и оценка осуществляются руководителем практики от кафедры на основе анализа отчетов обучающихся по практике, индивидуальных оценок и отзыва-характеристики производственного руководителя (Приложение).

Результаты освоения общих и профессиональных компетенций по каждому профессиональному модулю фиксируются в отчетной документации (Приложение 4).

По итогам прохождения производственной практики по ПМ.1 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», ПМ.2 «Производство рекламной продукции», ПМ.4 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», ПМ.5 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» обучающимся выставляется дифференцированная оценка «отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно» / «неудовлетворительно».

Успешное прохождение производственной практики по всем профессиональным модулям является обязательным условием для допуска к прохождению производственной преддипломной практики.

Результаты обучения (освоенные общие компетенции)		Формы контроля и оценки результатов обучения
ОК.1.	Понимать сущность и профессиональную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- экспертное наблюдение; - оценка выполнения производственных работ;
ОК.2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- отзыв-характеристика производственного руководителя;
ОК.3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- оценка отчета по практике
ОК.4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК.5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	
ОК.6.	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
ОК.7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	

ОК.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
ОК.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	
ОК.10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	
ОК.11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	

Результаты обучения (освоенные профессиональные компетенции)		Формы контроля и оценки результатов обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	- экспертное наблюдение; - оценка выполнения производственных работ; - отзыв-характеристика производственного руководителя; - оценка отчета по практике
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	
ПК.4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	

**ЗАДАНИЕ
на производственную практику**

студента _____
Фамилия, И. О. студента

Специальность: **42.02.01. Реклама (базовая подготовка)**

Индекс и наименование профессионального модуля:
ПМ.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Место прохождения практики: _____

Сроки прохождения практики _____ по _____ 201__ г.

Перечень заданий, обязательных к выполнению

№ п/п	Содержание задания	Объем в часах
1.	Знакомство с предприятием сферы массовых коммуникаций	2
2.	Работа по генерированию рекламных идей	10
3.	Работа над выбором художественной формы реализации рекламной идеи	14
4.	Создание визуального образа с рекламными функциями	14
5.	Разработка композиционного решения рекламного продукта	12
6.	Художественное конструирование рекламных продуктов по заданию	18
7.	Работа над отчетом по практике	4

Руководитель практики от ОУ _____ / _____
подпись И.О.Фамилия

Студент _____ / _____
подпись И.О.Фамилия

ЗАДАНИЕ
на производственную практику

студента _____

Фамилия, И. О. студента

Специальность: **42.02.01. Реклама (базовая подготовка)**

Индекс и наименование профессионального модуля:

ПМ.2. Производство рекламной продукции

Место прохождения практики: _____

Сроки прохождения практики _____ по _____ 201__ г.

Перечень заданий, обязательных к выполнению

№ п/п	Содержание задания	Объем в часах
1.	Знакомство с предприятием сферы массовых коммуникаций	2
2.	Знакомство с основными видами рекламной продукции, производимыми предприятием	10
3.	Изучение основного инструмента, оборудования и материалов, используемых при производстве рекламной продукции	10
4.	Работа по составлению и оформлению рекламных текстов	22
5.	Разработка макетов и сценариев для производства рекламной продукции	30
6.	Работа по созданию рекламного продукта или отдельных его элементов в материале с использованием соответствующих технологий и оборудования	30
7.	Работа над отчетом по практике	4

Руководитель практики от ОУ _____ / _____

подпись

И .О.Фамилия

Студент _____ / _____

подпись

И .О.Фамилия

**ЗАДАНИЕ
на производственную практику**

студента _____
Фамилия, И. О. студента

Специальность: **42.02.01. Реклама (базовая подготовка)**

Индекс и наименование профессионального модуля:
ПМ.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Место прохождения практики: _____

Сроки прохождения практики _____ по _____ 201__ г.

Перечень заданий, обязательных к выполнению

№ п/п	Содержание задания	Объем в часах
1.	Знакомство с предприятием сферы массовых коммуникаций	2
2.	Работа по выявлению целевых групп потребителей и проведение исследований их предпочтений	32
3.	Работа по изучению рынка и конкурентной ситуации	30
4.	Обработка результатов исследований и разработка средств продвижения рекламируемого продукта	30
5.	Изучение особенностей реализации законодательного регулирования рекламной деятельности в работе организации	10
7.	Работа над отчетом по практике	4

Руководитель практики от ОУ _____ / _____
подпись И.О.Фамилия

Студент _____ / _____
подпись И.О.Фамилия

ЗАДАНИЕ
на производственную практику

студента _____

Фамилия, И. О. студента

Специальность: **42.02.01. Реклама (базовая подготовка)**

Индекс и наименование профессионального модуля:

ПМ.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Место прохождения практики: _____

Сроки прохождения практики _____ по _____ 201__ г.

Перечень заданий, обязательных к выполнению

№ п/п	Содержание задания	Объем в часах
1.	Знакомство с предприятием сферы массовых коммуникаций	2
2.	Составление планов и графиков по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	28
3.	Участие в проведении процедуры согласования рекламного макета с заказчиком	10
4.	Выполнение упражнений на умение соотносить готовый рекламный продукт с рекламной идеей и заказом рекламодателя	10
5.	Работа по планированию, разработке и техническому исполнению рекламного проекта	40
6.	Работа по подготовке презентации рекламного проекта	20
7.	Работа по планированию и проведению мероприятий по продвижению услуг в сфере массовых коммуникаций	30
8.	Работа над отчетом по практике	4

Руководитель практики от ОУ _____ / _____
подпись И.О.Фамилия

Студент _____ / _____
подпись И.О.Фамилия

**ЗАДАНИЕ
на производственную практику**

студента _____
Фамилия, И. О. студента

Специальность: **42.02.01. Реклама (базовая подготовка)**

Индекс и наименование профессионального модуля:

ПМ.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих. Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»

Место прохождения практики: _____

Сроки прохождения практики _____ по _____ 201__ г.

Перечень заданий, обязательных к выполнению

№ п/п	Содержание задания	Объем в часах
1.	Знакомство с предприятием сферы массовых коммуникаций	2
2.	Изучение должностных обязанностей менеджера по рекламе / рекламного агента.	10
3.	Изучение клиентской базы организации	10
4.	Изучение направлений работы с клиентами в организации. Выполнение отдельных видов работ с клиентами	30
5.	Изучение методов поиска и привлечения новых клиентов. Работа по поиску и привлечению клиентов	32
6.	Составление собственной клиентской базы	20
7.	Работа над отчетом по практике	4

Руководитель практики от ОУ _____ / _____
подпись И.О.Фамилия

Студент _____ / _____
подпись И.О.Фамилия